

Festival Internazionale della Robotica 2018

Seconda edizione

Pisa, 27 settembre – 3 ottobre 2018



Perché un Festival della Robotica?

Il Festival Internazionale della Robotica è un'iniziativa che si rivolge a tutti; mira alla diffusione della conoscenza di questa innovativa disciplina in tutti i suoi ambiti e nelle sue applicazioni.

Il Festival è promosso dalle principali Istituzioni della città di Pisa, in collaborazione con le università e gli istituti di ricerca del territorio.

Nonostante **l'importanza strategica della rivoluzione della robotica**, non esiste un evento in Italia in cui l'innovazione tecnologica e la riflessione culturale siano dotati di tale prominenza nella società.

Il legame con Pisa e la Toscana

La **ricerca italiana in robotica** è all'avanguardia e **l'industria della robotica e dell'automazione** sono anch'esse tra le primissime al mondo, sia nella produzione di robot e macchine automatiche, sia nel loro utilizzo.

La Toscana, in particolare Pisa, è un polo di eccellenza della robotica. La regione vanta un sistema di ricerca in robotica attivo dai primi anni '80, caratterizzato da una profonda interdisciplinarietà e riconosciuto oggi come di assoluta valenza internazionale.

Il Festival 2017 in cifre



Lo spazio espositivo

Nel corso del Festival Internazionale della Robotica del 2017 i 47 eventi organizzati all'interno della manifestazione sono stati ospitati complessivamente in **12 location** situate nei luoghi di maggior richiamo di Pisa.

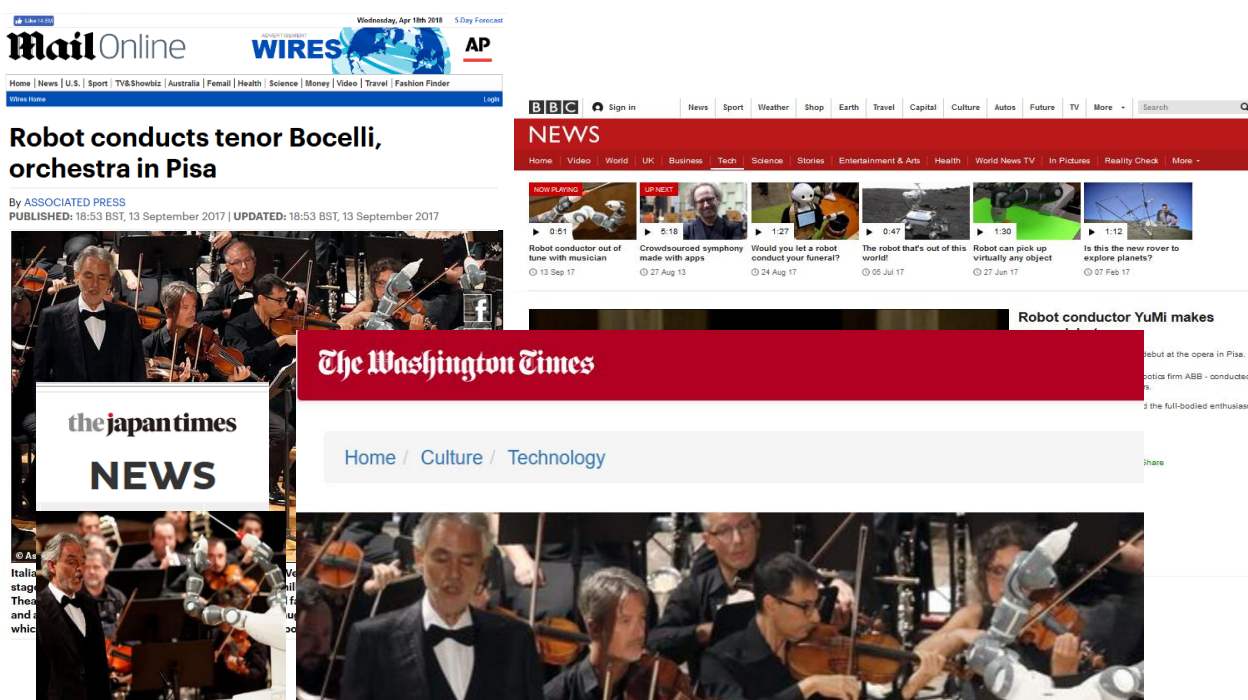
I robot chirurgici, di servizio e i prototipi della ricerca hanno avuto a disposizione circa **1200 m² espositivi**.

Nel complesso sono state **3** le **sedi espositive** allestite: una per i robot chirurgici, una per i robot industriali e di servizio, una per modelli arrivati dal Museo Leonardiano di Vinci.

La copertura mediatica

Il Festival Internazionale della Robotica 2017 ha suscitato un enorme interesse che si è tradotto in oltre **250 uscite stampa sui maggiori quotidiani locali e nazionali**, oltre a numerosissime uscite web e lanci stampa delle principali agenzie giornalistiche italiane e straniere.

La copertura mediatica è stata rilevante anche per le emittenti televisive e radiofoniche, che hanno ospitato **oltre 100 interventi** relativi al Festival Internazionale della Robotica 2017 ed ai suoi protagonisti. Focus sul Festival sono stati trasmessi da tutte le principali emittenti nazionali ed internazionali, tra cui **BBC, CNN, Washington Times, Japan Times**.



Proposte di partnership e sponsorizzazione

Il Festival Internazionale della Robotica invita le aziende a partecipare alla manifestazione in qualità di sponsor, scegliendo una delle modalità presentate di seguito, in cui sono indicate le possibili **forme di sponsorizzazione** ed i relativi benefici.

Le **categorie** previste per le imprese sostenitrici sono:

PLATINUM	30.000
GOLD	20.000
SILVER	10.000
BASE	3.000

Il team del Festival è a disposizione per valutare le **proposte** delle aziende interessate ad entrare a far parte di questo importante evento, per dare ai propri sponsor il **risalto** che meritano.

Pacchetti sponsor

	PLATINUM	GOLD	SILVER	BASE
Evento dedicato*	✓	✗	✗	✗
Logo aziendale sul cordoncino del badge	✓	✗	✗	✗
Gazebo esterno di mq 6x6 completo di pavimento, teli perimetrali, 1 tavolo e 2 due sedie (logo e banner fornito dallo sponsor)	✓	✓	✗	✗
Logo sul retro del programma pdf e cartaceo	✓	✓	✗	✗
Stand interno con 1 tavolo e 2 sedie o salottino preallestito di 3x2 mq	✓	✓	✓	✗
Logo aziendale nella homepage del sito web	✓	✓	✓	✗
Logo sui manifesti da affissione pubblica	✓	✓	✓	✗
Logo su tutti i manifesti generali del Festival 70x100	✓	✓	✓	✗
Pagina pubblicitaria all'interno del programma cartaceo e PDF	✓ Pagina intera	✓ Mezza pagina	✓ Piedino	✗
Logo aziendale nella sezione "Sponsor" del sito web	✓	✓	✓	✓

Logo sui manifesti dei singoli eventi del Festival				
Logo nella sezione sponsor all'interno del programma pdf e cartaceo				
Logo sui pannelli sponsor usati come sfondo delle interviste				
Biglietti omaggio per l'ingresso al Festival	20	16	10	4
Biglietti omaggio per il concerto di chiusura del 3 ottobre (con la presenza del Maestro Andrea Bocelli e della Soprano Maria Luigia Borsi)**	6	4	2	0

* Lo Sponsor dovrà concordare con gli organizzatori quali evento intende sponsorizzare direttamente

** Posti da concordare con gli organizzatori del Festival

Altre forme di sponsorizzazione

Il Festival Internazionale della Robotica è un evento in crescita che ha bisogno di un forte sostegno per consolidarsi ed arricchirsi di contenuti. Pertanto sono incoraggiate a proporsi in qualità di sponsor anche le aziende che vogliono promuovere questa manifestazione con un **importo inferiore** rispetto a quelli proposti.

Sponsor tecnici

E' possibile sostenere il Festival anche attraverso la fornitura di servizi: per esempio audio/video, pulizie e facchinaggio, gestione spazi e attrezzature, servizi informatici, ecc.

Il logo di tutti gli "Sponsor tecnici" verrà inserito in un'apposita sezione del sito web, nel programma e nei pannelli sponsor.

Perché sostenere il Festival Internazionale della Robotica?

Sostenere il Festival Internazionale della Robotica significa promuovere la propria **immagine**, il proprio **know-how** e la propria **eccellenza**. Partecipare al Festival consente di accedere ad una vasta gamma di contatti e di **potenziali partnership**, di stabilire un contatto mirato tra impresa e pubblico e di avere una **platea vasta ed eterogenea** mossa da un sincero interesse nei confronti della robotica in tutte le sue declinazioni.

Contatti

Per sponsorizzazioni o partnership:

Francesca Fiorentini f.fiorentini@eventiinfiore.it
Pericle Salvini p.salvini@roboticsculture.com

<http://www.festivalinternazionaledellarobotica.it/>